CURRICOLO VERTICALE DEI MODULI DI ORIENTAMENTO FORMATIVO

IPSSCA CATTANEO DELEDDA - INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI - PERCORSO: WEB COMMUNITY						
Anno	Obiettivi orientativi			Esperienze orientative	Soggetti	Durata
	Competenze chiave UE	**Competenze IP**	**Obiettivi orientativi**			
QUINTO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale CCEU 4 - Competenza digitale CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare CCEU 1 - Competenza alfabetica funzionale CCEU 2 - Competenza multilinguistica	SC1 - Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. SC3 - Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali. SC 5 - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. AG2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana	Sviluppare competenze settoriali utili all'inserimento lavorativo o alla prosecuzione degli studi nell'istruzione terziaria	**Unità di apprendimento:** **"Investire nel futuro: ottimizzazione dei costi per un'azienda social media"** <u>Compito di realtà:</u> - Raccolta dei requisiti (dati e processi) necessari alla realizzazione del progetto da parte di un'azienda esterna (software house) attraverso interviste e questionari da sottoporre ai soci per avere le informazioni necessarie alle loro esigenze. - Ricerche sul web relative alla mission e alla storia delle aziende selezionate dai docenti, presentazioni dei risultati, con successiva scelta dell'azienda sulla quale realizzare il prodotto finale. - Calcolo degli indici con l'utilizzo del Foglio di calcolo e spiegazione del significato degli indici. - Analisi SWOT	Docenti di: - Tecniche professionali dei servizi commerciali - Diritto ed economia - Informatica - Tecniche di comunicazione - Laboratorio di informatica - Inglese microlingua	30 ore

		secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali AG5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.		- Analisi di un contratto di lavoro per la formazione professionale **Firma registro: Orientamento**		
QUINTO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale	AG1 - Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.	Conoscere il mondo del lavoro e le tipologie di contratto	**Attività FSL:** Laboratorio sulla legislazione del lavoro: formazione relativa alla legislazione in materia di contratti di lavoro **Firma registro: FSL - Orientamento**	Esperti interni Docenti curricolari	8 ore
QUINTO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale CCEU 4 - Competenza digitale CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	AG1 - Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.	Conoscere i canali, le tecniche e gli strumenti per la ricerca del lavoro	**Attività FSL:** Laboratorio sui canali e le tecniche di ricerca del lavoro, su lettera di presentazione, curriculum vitae e colloquio motivazionale e di lavoro **Firma registro: FSL - Orientamento**	Esperti esterni	3 ore

Anno	Obiettivi orientativi			Esperienze orientative	Soggetti	Durata
	Competenze chiave UE	**Competenze IP**	**Obiettivi orientativi**			
QUINTO	CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	G1 - Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.	Orientare alla scelta del percorso lavorativo o di istruzione terziaria	**Moduli di Orientamento con le università e gli ITS Academy**	Esperti esterni del mondo accademico e degli ITS Academy	Da definire
QUINTO	CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	AG7 - Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	Conoscere e presentare sé stessi, i propri lavori, le competenze e le vocazioni personali.	**Attività FSL:** Elaborazione della presentazione dell'attività triennale di FSL **Firma registro: FSL - Orientamento**	Docenti curricolari	2 ore

Anno	Obiettivi orientativi			Esperienze orientative	Soggetti	Durata
	Competenze chiave UE	**Competenze IP**	**Obiettivi orientativi**			
QUARTO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale CCEU 4 - Competenza digitale CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare CCEU 1 - Competenza alfabetica funzionale CCEU 2 - Competenza multilinguistica CCEU 8 - Competenza in materia di consapevolezza e di espressioni culturali	SC1 - Interpretare ed applicare la normativa civilistica in riferimento alle diverse forme giuridiche di una impresa, in funzione degli obiettivi aziendali, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto. SC3 - Applicare il sistema informativo contabile aziendale interpretandone i risultati. Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto degli aspetti grafici e comunicativi, nel rispetto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali. SC 5 - Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento. AG2 - Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista. Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali. Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare	Sviluppare competenze settoriali utili all'inserimento lavorativo o alla prosecuzione degli studi nell'istruzione terziaria.	**Unità di apprendimento** **"Tra mondo reale e mondo virtuale"** <u>Compito di realtà:</u> Gli studenti dovranno effettuare una ricerca per scegliere la tipologia di azienda, individuarne il settore merceologico e la forma giuridica e il tipo di prodotto. Successivamente dovranno produrre un nome, un logo, la home page del sito web ed eventualmente l'immagine coordinata e redigere un modello di contratto per la realizzazione di un sito web, immaginando una richiesta specifica verosimile della società committente e i servizi principali ed accessori ai quali si impegna il realizzatore. Una volta espletati tali incarichi, gli studenti si impegnano a promuovere il prodotto realizzato attraverso canali da loro individuati, ed utilizzando strategie comunicative volte al raggiungimento dell'obiettivo. **Firma registro: Orientamento**	Docenti di: - Tecniche professionali dei servizi commerciali - Diritto ed economia - Informatica - Tecniche di comunicazione - Laboratorio di informatica - Lingua italiana - Inglese microlingua - Lingua francese	32 ore

		modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana. AG5- Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.				
TERZO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale CCEU 4 - Competenza digitale CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare CCEU 1 - Competenza alfabetica funzionale CCEU 2 - Competenza multilinguistica CCEU 8 - Competenza in materia di	SC2 - Utilizzare software applicativi secondo procedure e regole aziendali a supporto dei processi commerciali e di comunicazione. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, individuando le modalità di realizzazione più adeguate. Assicurare il rispetto e la conformità del trattamento dei dati aziendali alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza. SC4 - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale. SC5 - Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e alla visione. Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale. AG2 - Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici. Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari	Sviluppare competenze settoriali utili all'inserimento lavorativo o alla prosecuzione degli studi nell'istruzione terziaria.	**UdA interdisciplinare** **"Brand image per un'azienda del territorio"** <u>Compito di realtà:</u> gli studenti realizzano un'azione di restyling volta a rinfrescare l'immagine di un brand e renderlo più moderno operando sugli elementi già presenti senza snaturarlo. A partire da una raccolta di informazioni attraverso il brief, elaborano una proposta e realizzare i materiali di presentazione. Prodotti: logo e payoff (slogan), con la descrizione delle scelte creative, degli elementi del logo e della coerenza con l'immagine complessiva del cliente (mission, visione e target).	Docenti di: - Tecniche professionali dei servizi commerciali - Informatica - Tecniche di comunicazione - Laboratorio di informatica - Lingua italiana - Inglese microlingua - Lingua francese	26 ore

	consapevolezza e di espressioni culturali	di varia tipologia e genere con riferimento ai periodi culturali. Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti. AG5 - Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.		**Firma registro: Orientamento**		
TERZO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale CCEU 4 - Competenza digitale	SC2 - Utilizzare software applicativi secondo procedure e regole aziendali a supporto dei processi commerciali e di comunicazione. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, individuando le modalità di realizzazione più adeguate. Assicurare il rispetto e la conformità del trattamento dei dati aziendali alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza.	Sviluppare competenze settoriali utili all'inserimento lavorativo o alla prosecuzione degli studi nell'istruzione terziaria.	**Attività di FSL:** Laboratorio di Simulimpresa. **Firma registro: FSL - Orientamento**	Docenti di Tecniche professionali dei servizi commerciali e di Laboratorio di informatica	10 ore
TERZO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale	AG 10 - Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi	Conoscere la realtà economica e produttiva del territorio	**Attività di FSL:** Laboratorio presso Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato **Firma registro: FSL - Orientamento**	Esperti esterni Docenti di Tecniche professionali dei servizi commerciali	2 ore

Anno	Obiettivi orientativi			Esperienze orientative	Soggetti	Durata
	Competenze chiave UE	**Competenze IP**	**Obiettivi orientativi**			
SECONDO	CCEU 1 - Competenza alfabetica funzionale CCEU 2 - Competenza multilinguistica CCEU 4 - Competenza digitale CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare CCEU 6 - Competenza in materia di cittadinanza CCEU 8 - Competenza in materia di consapevolezza e di espressioni culturali	AG1 - Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale. AG2 - Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive. AG3 - Acquisire informazioni sulle caratteristiche geomorfologiche e antropiche del territorio e delle sue trasformazioni nel tempo, applicando strumenti e metodi adeguati. AG4 - Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati. Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di	Ampliare la conoscenza del territorio e delle sue risorse Riflettere sui luoghi che contribuiscono a formare la propria identità	**Unità di apprendimento** **"We love Modena"** <u>Compito di realtà:</u> Gli studenti dovranno presentare i vari aspetti e le peculiarità del territorio modenese, realizzando una brochure / presentazione digitale rivolta agli studenti in scambio oppure agli studenti di un altro territorio. Verranno realizzati: una brochure o una presentazione digitale che tratti luoghi significativi della città per i giovani (in inglese e francese), il patrimonio monumentale, culturale, paesaggistico e aspetti delle tradizioni popolari (in italiano, storia, geografia e diritto, scienze motorie) **Firma registro: Orientamento**	Docenti di: - Italiano - Storia - Geografia - Diritto e economia - Inglese - Francese - Scienze motorie	34 ore

		altre culture. AG5 - Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni. AG6 - Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati. AG7 - Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti. AG9 - Praticare l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo efficace, in situazioni note, in ambito familiare, scolastico e sociale.				
SECONDO	CCEU7 - Competenza imprenditoriale CCEU 1 - Competenza alfabetica funzionale	SC2 - Utilizzare gli strumenti informatici e i software di base per compiti assegnati secondo criteri prestabiliti con un numero limitato di situazioni diversificate	Conoscere e adottare stili di vita salutari Orientarsi al percorso formativo specifico Sviluppare competenze	**Unità di apprendimento:** **"La retta alimentazione"** <u>Compito di realtà:</u> Gli alunni dovranno ricercare dati, informazioni e tabelle del fabbisogno	Docenti di: - TPSC - Scienze integrate - Matematica - TIC	23 ore

	CCEU 4 - Competenza digitale CCEU 3 - Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare CCEU 6 - Competenza in materia di cittadinanza		settoriali utili all'inserimento lavorativo o alla prosecuzione degli studi nell'istruzione terziaria.	calorico in relazione alla fascia d'età compresa tra 13-19 anni e realizzare una presentazione multimediale comprensiva dei documenti di sintesi elaborati. **Firma registro: Orientamento**		
SECONDO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale CCEU 4 - Competenza digitale	SC2 - Utilizzare gli strumenti informatici e i software di base per compiti assegnati secondo criteri prestabiliti con un numero limitato di situazioni diversificate	Sviluppare competenze settoriali utili all'inserimento lavorativo o alla prosecuzione degli studi nell'istruzione terziaria.	**Attività di FSL:** Laboratorio di Simulimpresa. **Firma registro: FSL - Orientamento**	Docenti di Tecniche professionali dei servizi commerciali e di Laboratorio di informatica	10 ore

Anno	Obiettivi orientativi			Esperienze orientative	Soggetti	Durata
	Competenze chiave UE	**Competenze IP**	**Obiettivi orientativi**			
PRIMO	CCEU 1 - Competenza alfabetica funzionale CCEU 2 - Competenza multilinguistica CCEU 4 - Competenza digitale CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare CCEU 6 - Competenza in materia di cittadinanza CCEU 8 - Competenza in materia di consapevolezza e di espressioni culturali	AG2 - Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare e venti, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive. AG5 - Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni. AG7 - Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti.	Conoscere, raccontare ed esprimere se stessi, imparando a riconoscere e gestire le le emozioni e a riflettere sul proprio vissuto	**Unità di apprendimento:** **"Vite a confronto"** <u>Compito di realtà:</u> Gli studenti dovranno ricercare la biografia di un personaggio pubblico, possibile spunto di riflessione per l'insegnamento dell'educazione civica, e raccontare alcuni episodi importanti della sua vita, al fine di sviluppare un modello narrativo utile a raccontare esperienze importanti/significative della propria vita e a presentarsi in lingua straniera sviluppando le abilità scritte, orali, digitali ed interagendo con i compagni. **Firma registro: Orientamento**	Docenti di Italiano, Inglese e Francese	17 ore

		AG8 - Utilizzare i principali dispositivi individuali e servizi di rete nell'ambito della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti, rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy.				
PRIMO	CCEU7 - Competenza imprenditoriale CCEU 1 - Competenza alfabetica funzionale CCEU 4 - Competenza digitale CCEU 3 - Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	SC1 - Distinguere il sistema azienda negli elementi principali. Riconoscere i vari modelli organizzativi anche dalla loro rappresentazione grafica. Saper applicare gli strumenti del calcolo computistico in un contesto strutturato, con un numero limitato di situazioni diversificate. AG2 - Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive AG7 - Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti.	Orientarsi al percorso formativo specifico Sviluppare competenze settoriali utili all'inserimento lavorativo o alla prosecuzione degli studi nell'istruzione terziaria, tenendo conto degli obiettivi di sostenibilità ambientale	**Unità di apprendimento: "Dalla realtà alla simulazione d'azienda"** <u>Compito di realtà:</u> Gli studenti dovranno svolgere una ricerca sulle quattro aziende madrine assegnate rispettivamente ad ogni classe prima, ricostruirne il sistema, la storia e l'attività economica di ognuna. Dovranno successivamente integrare il lavoro con la valutazione delle problematiche ambientali anche esaminate da un punto di vista quantitativo **Firma registro: Orientamento**	Docenti di: - TPSC - TIC - Scienze integrate - Matematica	30 ore

		AG12 - Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.				